Personne n'est obligé de te suivre…

LE MANIFESTE DE

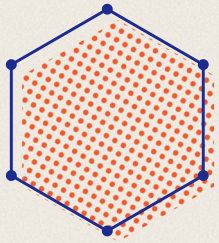
l'influchangeur

TIRÉ DU LIVRE **INFLUCHANGER** · CONVAINCRE SANS CONTRAINDRE

Cherchons personnes qui veulent faire changer les choses **sans les imposer :**
au bureau, dans une équipe, sur le terrain… ou pas !
Aucune autorité requise. Patience appréciée.

NOS 5 CAPS

L'adhésion choisie	*plutôt que*	la conformité imposée
L'intention transparente	*plutôt que*	cachée
Le consentement	*plutôt que*	le contournement
Le changement émergent	*plutôt que*	celui porté
Ceux qui vivent le changement	*plutôt que*	le héros qui le raconte



Ton nom ici ?

SIGNE LE MANIFESTE EN LIGNE POUR Y AFFICHER TON NOM

UNE ODEUR À SURVEILLER « Tout le monde a dit oui en réunion ; rien n'a changé dans les faits. »

CONSEIL *Chaque semaine, se concentrer sur un cap ou un principe. Seul ou en équipe.*

MANIFESTE-TOI livre · hexagone · outils · odeurs · cartes · canevas · CC BY-NC-ND

LES DÉTAILS **influchanger.com/manifeste**

NOS 8 PRINCIPES

À emporter.

Et si tu devais n'en prendre qu'un seul ?…

1 Partager ce que l'on veut
Une influence qui ne supporte pas d'être expliquée à ceux qu'elle vise n'en est plus une.
influchanger.com

2 Laisser le droit de dire non
Un oui qu'on ne peut pas refuser n'est pas une adhésion.
influchanger.com

3 Être intègre envers la preuve
Montrer aussi ce qui dérange, pour accueillir la meilleure objection.
influchanger.com

4 Garder ce qui a été confié
Ce qui se dit en confiance ne sert jamais d'argument.
influchanger.com

5 Faire d'abord ce que l'on demande
Donner envie par l'exemple, jamais par la peur ni par un faux consensus.
influchanger.com

6 Annoncer ce que l'on teste
Jamais à l'insu de ceux qu'un essai concerne.
influchanger.com

7 Savoir renoncer
Quand le changement coûte davantage qu'il ne rapporte à ceux qui le vivent.
influchanger.com

8 Préparer sa propre disparition
Se rendre dispensable, et partir vers son prochain défi.
influchanger.com